

MEDIA
KIT
2021



I Indice

p. 3	EDITORIALE
p. 4	HEXIS IN CIFRE
p. 5	SEI PRINCIPALI AREE DI APPLICAZIONE
pp. 6-8	NOSTRI PRODOTTI SOTTO I RIFLETTORI <ul style="list-style-type: none">• Take Heat Easy®, la nuova tecnologia HEXIS• PURE ZONE®, il film di protezione antimicrobica che distrugge virus e batteri• La gamma BODYFENCE, il fiore all'occhiello dell'innovazione HEXIS• PVC Free: meno solventi, più design sostenibile• SKYTINT: entra nell'era dei film solari ultra performanti• HEX'PERIENCE, esprimi tutto il talento creativo che è in te!
p. 9	LA SCELTA DEL "MADE IN FRANCE"
p. 10	MARKETING DIRETTO E RETE DI DISTRIBUTORI: IL MIX IDEALE
p. 11	R&S INCENTRATI SUL CAMPO
p. 12	DALLA CULTURA INCENTRATA SUL CLIENTE ALLA FORMAZIONE
p. 13	UNA POLITICA CSR IMPEGNATA
p- 14	LORO USANO FILM HEXIS

Editoriale

La forza del collettivo

HEXIS celebra quest'anno il suo trentaduesimo compleanno. Michel Mateu creò la SARL SHAG HEXIS nel luglio 1989 per fabbricare film in PVC adatti al taglio assistito dal computer e destinati a essere utilizzati come supporti per il settore della comunicazione. Si è poi lanciato nella ricerca con un piccolo team di appassionati: insieme, hanno fatto crescere ed evolvere l'azienda con l'obiettivo di unire prestazioni e qualità del servizio.

Oggi dirigo insieme a queste persone un gruppo internazionale, cercando di farlo operare nelle migliori condizioni possibili. Oltre a essere una storia familiare, HEXIS è sempre stata una emozionante avventura collettiva. L'azienda è stata costruita tassello dopo tassello con l'arrivo di ogni singolo dipendente. Ciascuno ha apportato le sue competenze e il suo punto di vista, prima a Frontignan, poi nelle filiali all'estero, a Hagetmau, ecc.

Siamo convinti che la forza di HEXIS risieda nel fattore umano, che è il motore del cambiamento e quindi del progresso. I nostri dipendenti possono e devono contribuire con le loro idee, sorprendendosi e sorprendendoci. Allo stesso modo, ascoltiamo i nostri partner e clienti che ci indicano costantemente nuovi percorsi di ricerca. Questi scambi professionali ci permettono di perseguire sempre la strada dell'innovazione.

Riuscire significa osare, cercare le novità senza mai perdere di vista i propri valori. Questo è il principio fondante su cui basiamo il nostro lavoro.

Un ringraziamento va a tutti i nostri collaboratori e partner per la fiducia che ripongono in noi. ■



Caroline Mateu | Presidente del CdA

Clément Mateu | Direttore Generale

HEXIS in cifre

Produttore e distributore di film adesivi destinati al taglio assistito da computer o alla stampa digitale di grande formato, il gruppo HEXIS si è affermato come leader nel mercato della comunicazione visiva e della protezione delle superfici.

I prodotti premium "Made in France", la cultura della personalizzazione e la capacità di innovare e diversificare l'offerta hanno consolidato la sua notorietà tra i professionisti del settore grafico di tutto il mondo. ■



Data di fondazione

Luglio 1989

Fondatore

Michel Mateu

Presidente del Consiglio di Amministrazione (CdA)

Caroline Mateu

Direttore Generale

Clément Mateu

Sede legale

ZI Horizons Sud
34110 FRONTIGNAN
FRANCIA

Siti di produzione

Frontignan (Francia)
Hagetmau (Francia)

Filiali

- French West Indies: Baie-Mahault (Guadalupa), Matoury (Guyana), Le Lamantin (Martinica)
- All'estero: Birr (Svizzera), Yatala (Australia), Lawrenceville (USA), Haan (Germania), Mombretto (Italia), La Garriga e Arganda del Rey (Spagna), Landskrona e Farsta (Svezia)

Organico medio

465 dipendenti di cui 354 in Francia

Fatturato del gruppo

2020: 100 milioni di euro

Sei famiglie di prodotti

- Film destinati al taglio assistito da computer (DAO)
- Film per il wrapping e la decorazione (WRAP)
- Film per applicazioni tessili (FLEX)
- Film per la stampa digitale di grande formato (IMN)
- Film di protezione delle superfici (laminazione)
- Film di protezione della carrozzeria (PPF)

Produzione in m²

2020: 20 milioni di m²

Sei principali aree di applicazione

HEXIS è specializzata nella produzione e distribuzione di film cast in PVC, PU e latex di alta gamma. Analizzando il mercato e tenendo d'occhio i cambiamenti dei modelli di consumo e l'emergere di nuove esigenze, il gruppo è stato in grado di diversificare i suoi campi di applicazione nel corso degli anni, sostenuto dalla sua capacità di innovare. Può quindi soddisfare tutte le richieste del mercato dei film adesivi, da quelle standard a quelle più tecniche: supporti da taglio, stampa digitale, protezione e decorazione. ■

> INSEGNE & SEGNALETICA

HEXIS produce film per intaglio e film stampabili destinati a pittori e creatori di insegne e a professionisti operanti nel settore della segnaletica esterna e interna. Questo settore rappresenta la clientela storica dell'azienda.

> WRAPPING

HEXIS è leader nella progettazione e nella fabbricazione di film cast conformabili la cui composizione permette di applicarli su superfici 3D. Sono destinati a ricoprire veicoli, mobili oppure oggetti.

> PROTEZIONE

Le laminazioni speciali anti UV, antigraffio e anti-graffiti offerte da HEXIS assicurano la protezione di film e superfici. HEXIS progetta prodotti di alta tecnologia come la gamma BODYFENCE, film trasparenti che proteggono i veicoli dagli agenti esterni, o il film antimicrobico PURE ZONE®, progettato per proteggere le superfici in luoghi che richiedono un livello di igiene elevato.

> DESIGN & DECORAZIONE

HEXIS ha investito in nuovi mercati proponendo l'uso dei film per intaglio, stampa digitale e film speciali a designer, decoratori e architetti (decorazioni di muri, pareti, vetri o mobili).

> TESSILE

I laboratori HEXIS hanno sviluppato dei film per le applicazioni su tessuti. A prescindere che si tratti di film da intaglio o stampabili, questi film sono flessibili e facili da tagliare grazie al loro liner non adesivo.

> SETTORE INDUSTRIALE

Tutti i settori industriali possono utilizzare le innovazioni HEXIS. Il gruppo opera soprattutto nel settore dei trasporti, in particolare in quello ferroviario: sostituzione della vernice e installazione di protezioni antigraffiti, protezione delle superfici vetrate, decorazione e segnaletica interna ed esterna di treni, stazioni ferroviarie, stazioni della metropolitana, ecc.



I nostri prodotti sotto i riflettori

Adesivi destinati alla lavorazione con un plotter da taglio, supporti per la stampa digitale di grande formato, film conformabili per il wrapping e la decorazione, film di protezione per superfici o vernici, film per le applicazioni tessili... HEXIS offre più di 1000 referenze nel suo catalogo e rilascia circa 50 nuovi prodotti all'anno. Ecco una descrizione dettagliata di sei dei suoi prodotti innovativi. ■

► TAKE HEAT EASY®: LA TECNOLOGIA HEXIS APPLICATA A UN FILM CAST IN PVC STAMPABILE PREMIUM

THE190EVO è un film cast in PVC bianco, stampabile, di nuova generazione, premium, di 50 micron di spessore.

Questo film beneficia della tecnologia Take Heat Easy® (THE), costituita anch'essa da un nuovo liner microstrutturato e da un adesivo a base solvente che garantisce un tack ideale durante l'installazione. Il design della goffratura, studiato per ridurre il tack iniziale, rende il film THE190EVO più facile da installare. Il laboratorio di R&S di HEXIS ha anche integrato uno strato speciale per accentuare la coprenza del film.

Conformabile, versatile e con un'eccellente finitura lucida, offre una vasta gamma di usi: wrapping, flotte di veicoli, decorazione interna, automobili, autocarri, autobus, barche, ecc.

► PURE ZONE®: IL FILM DI PROTEZIONE ANTIMICROBICO CHE DISTRUGGE VIRUS E BATTERI 24 ORE SU 24, 7 GIORNI SU 7

Questo film di protezione adesiva antimicrobica, protetto da un brevetto mondiale, è in grado di inibire lo sviluppo di molti microbi (tra cui E.coli, stafilococco aureo) e virus come il SARS-CoV-2, il ceppo responsabile del COVID-19.

È già utilizzato in ospedali, scuole, catene di fast food, stazioni ferroviarie, aeroporti, stabilimenti industriali, trasporti pubblici e, più in generale, nei luoghi affollati.

Sia all'interno che all'esterno, PURE ZONE® protegge le superfici e gli oggetti che entrano in contatto con le persone: maniglie, corrimano, banchi di ricevimento, telefoni, terminali, touch screen, ecc.



I nostri prodotti sotto i riflettori

› LA GAMMA BODYFENCE, IL FIORE ALL'OCCHIELLO DELL'INNOVAZIONE HEXIS

HEXIS ha sviluppato un film adesivo trasparente in PU, migliorando la scorrevolezza delle superfici al fine di proteggere le carrozzerie dagli agenti esterni (graffi, ghiaia, pietrisco, abrasioni, raggi ultravioletti). Il BODYFENCE facilita anche la pulizia dei veicoli impedendo che la vernice si sporchi.

Questo film auto-cicatrizzante è ideale per le vernici a base acquosa, che sono sì più rispettose dell'ambiente ma più sensibili agli urti e ai rischi legati al clima.

Totalmente trasparente, opaco o lucido, protegge i veicoli senza snaturarli.

› PVC FREE: MENO SOLVENTI, PIÙ DESIGN SOSTENIBILE

HEXIS sviluppa prodotti 100% PVC-FREE. Questa nuova tecnologia a base acquosa riduce fino all'85 % la quantità di solventi utilizzati nella produzione.

Questi prodotti realizzati in maniera ecosostenibile sono adatti a tre aree di applicazione: al wrapping con il film conformabile stampabile HX500WG2, alla segnaletica con la gamma A5000, a 14 colori, destinata alle scritte, e alla protezione con le laminazioni PC500G2 e PC500M, due finiture (lucida e opaca) per una protezione durevole in condizioni estreme.

Questi prodotti HEXIS durano di più dei film in PVC.



I nostri prodotti sotto i riflettori

› HEX'PERIENCE: ESPRIMI TUTTO IL TALENTO CREATIVO CHE È IN TE!

Decoratori, architetti e designer sono liberi di giocare con i materiali tramite le laminazioni strutturate e il catalogo di file per la stampa HEX'PERIENCE. Le laminazioni della gamma HEX'PERIENCE proteggono le stampe e soddisfano le normative di reazione al fuoco e antiscivolo (EN 13501-1 e DIN 51 130). In questo modo, i modelli presenti nel catalogo offrono piacere al tatto e un realismo strabiliante.

Grazie ai nostri numerosi modelli, puoi creare i tuoi progetti e dare libero sfogo alla tua creatività creando vari effetti: legno, minerale, cuoio, metallo, grana ecc.

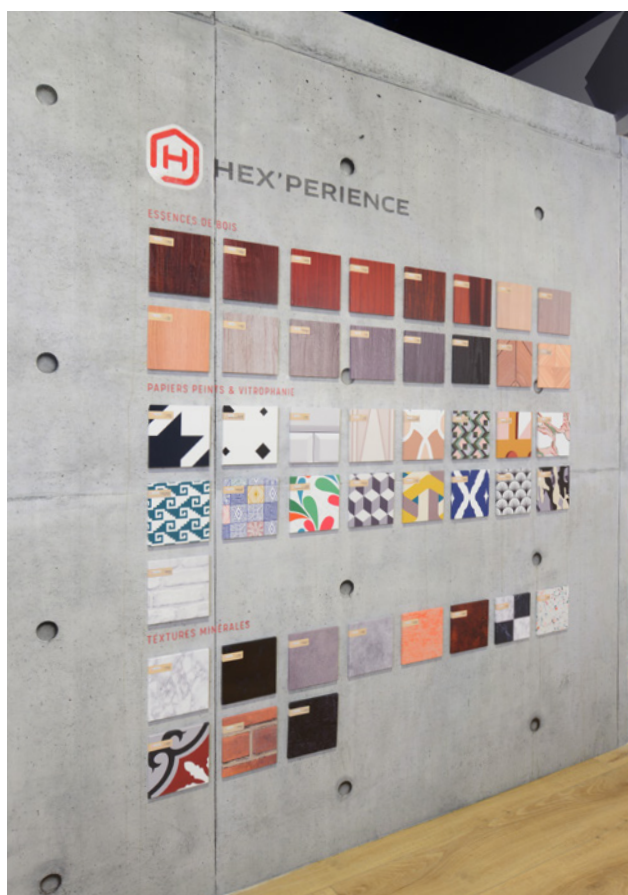
› SKYTINT: ENTRA NELL'ERA DEI FILM SOLARI ULTRA PERFORMANTI

HEXIS lancia una gamma di film colorati che combina estetica, protezione e innovazione.

Questa nuova gamma di film solari, chiamata SKYTINT, è una vera e propria barriera protettiva contro gli effetti nocivi del sole.

I film godono di tecnologie innovative che offrono la perfetta combinazione di stile, sicurezza e protezione personale.

Le due gamme di film colorati SKYFALL e MAJESTIK sono basate su tecnologie che conferiscono proprietà uniche per un'esperienza di guida senza uguali.



La scelta del “Made in France”

Tutti i film HEXIS sono “Made in France” al 100%. HEXIS produce le bobine nei due stabilimenti di Frontignan (Hérault) e Hagetmau (Landes). HEXIS garantisce così ai suoi clienti una produzione stabile e può vantare un posizionamento di qualità premium.

HEXIS assicura la produzione interna di vinili cast. Le materie prime sono mescolate sapientemente e poi spalmate su carte transfer speciali. La pellicola può essere molto sottile (da 30 a 80 micron) e ha proprietà omogenee e uniformi indipendentemente dal suo orientamento.

Le sue gamme di film Made in France sono in continua espansione! ■



Superficie dedicata alla produzione

35 000 m²

Sito di Frontignan

250 persone lavorano nel sito di produzione e svolgono tutte le attività (produzione, manutenzione, marketing, servizi di supporto, ecc.).

Impianto di produzione

- › 1 laboratorio per miscele e paste pigmentate
- › 1 macchina di colata, capacità 125 000 m²/giorno
- › 2 macchine di colata, capacità 22 000 m²/giorno
- › 3 macchine da taglio semi-manuali
- › 3 macchine da taglio robotiche
- › 1 macchina per imballaggio automatico
- › 2 ossidatori termici per abbattere i composti organici volatili (COV)

Sito di Hagetmau

Nel 2013, HEXIS ha intrapreso la ristrutturazione di questo sito produttivo con la messa in funzione del sito di Hagetmau. Ci lavorano 75 persone che svolgono tutte le attività, dal processo produttivo all'assistenza.



Il gruppo HEXIS dispone di due siti completamente autonomi. Questa configurazione permette di rispondere alle richieste di tutti i mercati, da quelle standard a quelle più tecniche.



Jean-Philippe Naud / Direttore industriale

Impianto di produzione

- › 1 laboratorio per miscele e paste pigmentate
- › 2 macchine di colata, capacità 20 000 m²/giorno
- › 3 macchine da taglio semi-manuali
- › 1 impianto di laminazione
- › 1 ossidatore termico per abbattere i COV
- › 1 linea di imballaggio e confezionamento
- › 1 laboratorio per miscele e soluzioni

Progetti - Acquisizioni in vista

- › Acquisizione di una macchina da taglio semi-manuale con tecnologia di ultima generazione
- › Estensione del sito di Frontignan entro il 2023



Marketing diretto e rete di distributori: il mix ideale

HEXIS è una società di gestione patrimoniale che ha scelto di distribuire i suoi prodotti direttamente ai clienti B2B, e gestisce la commercializzazione di quelli che non produce (accessori, display, ecc.).

A livello internazionale, HEXIS distribuisce i propri prodotti attraverso le sue otto filiali, e ricorre a una rete di distributori operanti in una sessantina di paesi esteri. Il gruppo realizza il 44% del suo fatturato sul mercato metropolitano, il 56% a livello internazionale (filiali ed Export). ■

► LA COMPETENZA CHE DIVENTA PRODOTTO

Grazie al laboratorio di R&S e al dipartimento di approvvigionamento delle materie prime, HEXIS offre una grande reattività e la flessibilità necessaria per rispondere alle richieste dei clienti, da quelle standard a quelle più esigenti. In questo modo, la rete commerciale può trasmettere le richieste di prodotti che sono molto specifiche: prodotti industriali, colorazione, profilo ICC, ecc.

Questa particolarità costituisce un vero punto di forza per il gruppo.

► LA RETE COMMERCIALE IN FRANCIA

La rete di vendita HEXIS copre tutta la Francia. La rete di vendita itinerante si dispiega in tutte le regioni francesi, assistita dall'Amministrazione delle vendite, una vera e propria forza commerciale che garantisce relazioni commerciali a distanza.

► EXPORT: DISTRIBUTORI E AUTORIZZATI

HEXIS opera in tutti e cinque i continenti. A partire dagli anni '90, il gruppo ha concentrato il suo sviluppo sul mercato internazionale, con un focus sul mercato europeo. Ora può contare su una solida rete di distributori.

HEXIS si è poi aperta al mercato delle esportazioni con una presenza notevole in Sudafrica, Medio Oriente e nel Pacifico.

Negli ultimi cinque anni, HEXIS ha concentrato con successo i suoi sforzi sull'area nordamericana. Lo sviluppo verso l'Asia è uno dei suoi attuali obiettivi.

Oggi, il gruppo assicura la distribuzione diretta nei mercati nazionali delle sue otto filiali: Germania, Australia, Spagna, Italia, Svezia, Stati Uniti, Antille francesi (Guyana, Guadalupa e Martinica). All'inizio del 2021, HEXIS ha fondato una nuova filiale a Birr, in Svizzera.

Questo metodo di distribuzione permette di effettuare le consegne a prescindere dalle dimensioni dei clienti e di adattarsi ai vari mercati.

HEXIS dispone di una divisione commerciale per le esportazioni nella sede di Frontignan, oltre che di personale per la vendita sul campo. Questo servizio è responsabile della gestione della rete di distributori operanti in oltre 60 paesi.

► MERCATI TRADIZIONALI E INDUSTRIALI

I servizi commerciali, supportati dal Business Development Manager, gestiscono direttamente i grandi progetti industriali e sostengono i loro clienti nel contesto delle gare d'appalto industriali più grandi indette dai principali appaltatori internazionali e globali.

In tal senso, HEXIS possiede un grande know-how nel settore del trasporto (ferroviario, tram, autobus).



HEXIS | Landskrona (Svezia)

R&S incentrati sul campo

Ogni sito di produzione HEXIS dispone di un laboratorio interno. Controlli, sviluppo applicato e follow-up della produzione sono le principali mansioni svolte da 19 dipendenti a Frontignan e Hagetmau. HEXIS investe in media il 2,5% del fatturato in ricerca e sviluppo.

Nel 2010, HEXIS ha vinto il premio "INPI Innovation Awards". Nel 2014, i suoi team hanno ricevuto due "European Digital Press Awards" per il film cast stampabile HX190WG2 e per il HFLEX100P, film flex privo di PVC destinato alla marcatura dei tessuti. Nel 2019, HEXIS ha lanciato sul mercato una nuova gamma di film per la comunicazione sui teloni dei camion, al fine di sostituire le vernici e ridurre l'impronta del carbonio. ■

► PRODOTTI SOTTO CONTROLLO

HEXIS esegue un rigoroso controllo di qualità delle materie prime e dei prodotti finiti durante il processo di fabbricazione e al termine della produzione.

Esegue una misurazione dei valori seguenti:

- conformità del colore
- allungamento e forza alla rottura
- rugosità in superficie
- forza di peel
- aderenza immediata (il "tack")
- aderenza finale sul supporto
- stabilità nel tempo (in forno, QUV, Weatherometer, ecc.)

Il QUV e il Weatherometer sono prove di invecchiamento accelerato che permettono di valutare la durata dei supporti CAD e di posizionarsi rispetto alla concorrenza. I tecnici HEXIS analizzano chimicamente le materie prime al momento dell'acquisto per ottenere un punto di controllo "0". Inoltre, analizzano i prodotti dei competitor. Studiano la struttura molecolare dei prodotti, i solventi degli inchiostri, la natura dei pigmenti e i vari costituenti dei polimeri.



Il feedback sul campo guida la maggior parte delle nostre ricerche: più del 30% dei nuovi prodotti è il risultato dello sviluppo personalizzato richiesto dai nostri clienti. Gran parte dell'innovazione consiste nel migliorare costantemente le proprietà dei prodotti e ottimizzarne la stabilità nel rispetto dei vincoli di mercato. Oggi, i film non sono più solo decorativi ma possono svolgere diverse funzioni: limitare la proliferazione microbica, essere conduttori di elettricità, riflettere la luce, ridurre l'aderenza alla superficie. Tutte queste sfide HEXIS le affronta nei suoi laboratori al fine di offrire nuove soluzioni ai suoi clienti.



Christophe Baudrion / Direttore di laboratorio

► L'ARTE DELLA CHIMICA

In casa HEXIS, la ricerca si basa soprattutto su innovazione, miglioramento delle proprietà dei prodotti ed ecosostenibilità. La compatibilità tra i vari elementi è essenziale per ottenere un prodotto finale efficace. Le nostre competenze chimiche rivestono un ruolo determinante, perché i film in PVC sono il risultato di una formulazione complessa di 10-15 prodotti differenti.

Ecco le principali innovazioni di HEXIS:

- La tecnologia HEX'Press facilita la posa di film adesivi sui supporti grazie a un sistema di evacuazione delle bolle d'aria (2006)
- Il processo Cast consente di produrre un film in PVC di altissima qualità, conformabile e ultra sottile (da 30 a 80 µm). Conquista di nuove quote del mercato globale dei supporti adesivi per il Wrapping (2006)
- Il film antimicrobico PURE ZONE® riduce la proliferazione batterica (2008) e la diffusione del SARS-CoV-2 (2021)
- Le gamme Cutflex CAD e Printflex di film stampabili sono destinate alla marcatura dei tessuti (2010)
- La gamma BODYFENCE auto-cicatrizzante che consente la protezione della vernice dei veicoli in una grande varietà di climi in tutto il mondo (desertico, umido, ecc.)
- HEXIS persegue l'innovazione costante, in particolare nel settore industriale (ferroviario): tempi di posa del film, caratteristiche protettive delle superfici

Dalla cultura incentrata sul cliente alla formazione

La cultura incentrata sul cliente è uno dei valori storici di HEXIS. Infatti, il servizio di assistenza legato all'uso dei prodotti fa parte della "qualità HEXIS". HEXIS ha sempre assistito i suoi clienti nella scelta dei prodotti, nella stampa e nell'applicazione degli adesivi. Per questo motivo abbiamo deciso di formare installatori autorizzati HEXIS. ■

› LAVORO DI SQUADRA CON IL CLIENTE

Lo sviluppo della stampa digitale ha condotto HEXIS a voler condividere con i clienti l'esperienza acquisita dai suoi dipendenti nel settore. L'azienda ha creato la divisione di stampa per aiutare i clienti a ottimizzare la stampa dei supporti. Questa divisione interviene anche nelle fasi di sviluppo in laboratorio, di controllo della qualità e di assistenza post-vendita.

Allo stesso tempo, la divisione di stampa segue costantemente gli sviluppi tecnologici. Partner di produttori di stampanti, RIP e laminatori, è in grado di far evolvere i suoi prodotti in concomitanza con l'evoluzione delle tecnologie presenti sul mercato.

HEXIS mette a disposizione dei clienti oltre 2500 profili ICC.



› CHI MEGLIO DI HEXIS PUÒ OFFRIRTI UNA FORMAZIONE ADEGUATA PER LA POSA DEI FILM ADESIVI?

La divisione per la posa (Application Division) di HEXIS partecipa allo sviluppo e al test dei prodotti in termini di durata e offre la formazione ai clienti del gruppo.

HEXIS forma tra 400 e 450 installatori all'anno nei suoi due centri di formazione di Frontignan e Lille. HEXIS è l'unico produttore di film adesivi che propone corsi formativi interni. I suoi competitor, invece, ricorrono ai servizi offerti da subappaltatori. In Francia, il centro può contare sul contributo di cinque formatori e gestisce gli installatori autorizzati in tutti i paesi in cui il gruppo ha una sede.

Offre una decina di corsi di formazione:

- › Wrapping: di base, intermedio, avanzato
- › ABC dell'adesivo: segnaletica
- › Film di protezione della carrozzeria BODYFENCE: di base, avanzato
- › Film di protezione solare per automobili: di base, avanzato
- › Vetrofania
- › HEX'PERIENCE: decorazione d'interni
- › Stampa digitale: di base, ottimizzazione
- › Film di protezione antimicrobica PURE ZONE®
- › Racing Optics

HEXIS propone tre tipi di certificazione per "installatori autorizzati HEXIS": Sign, Wrap e BODYFENCE.



Una politica CSR impegnata

Sin dalla sua fondazione, HEXIS ha integrato molti dei valori relativi allo sviluppo sostenibile nel funzionamento dell'azienda. I dipartimenti di Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente (QHSE) e delle Risorse Umane sono particolarmente coinvolti nell'attuazione di questi valori in tutti i siti francesi del gruppo. Una sinergia indispensabile per un'azienda in costante evoluzione. ■

➤ HEXIS DISPONE DI CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015

Dal 2005, l'azienda ha sviluppato la sua strategia intorno a un sistema di gestione della qualità nelle attività di progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione dei supporti per la comunicazione visiva e dei film protettivi, in tutti i suoi siti.

A luglio 2020, HEXIS ha anche ottenuto la certificazione ISO 14001, grazie alla quale può strutturare le procedure ambientali relative alla protezione dell'ambiente attraverso un sistema di gestione certificato e riconosciuto a livello internazionale. L'analisi ambientale e l'analisi del ciclo di vita dei prodotti sono il fondamento della strategia di sviluppo sostenibile dell'azienda.



➤ HEXIS NON PERDE MAI DI VISTA IL SUO IMPATTO AMBIENTALE

HEXIS rispetta i regolamenti ICPE (Installazione classificata per la protezione dell'ambiente), ovvero la normativa che regola la classificazione degli impianti ai fini della protezione dell'ambiente). A tal fine, l'azienda è dotata di tre ossidatori termici che permettono di trattare i composti organici volatili in uscita dalle linee di spalmatura e dagli impianti di preparazione delle soluzioni liquide. Il loro funzionamento in tandem permette di assicurare una produzione efficace ed ecosostenibile. In 10 anni, tutti questi impegni hanno permesso di ridurre significativamente la nostra impronta ambientale, caratterizzata da una riduzione notevole delle emissioni in atmosfera passando da 271 tonnellate di COV nel 2015 a 39 tonnellate di COV nel 2018. L'obiettivo per i prossimi anni è mantenere queste prestazioni.

Preoccupato per la conservazione dell'ambiente, il gruppo HEXIS si impegna ogni giorno a limitare

gli sprechi, a ottimizzare il consumo di energia e a ridurre al minimo la sua impronta ambientale. Allo stesso tempo, e sempre nel contesto del controllo delle emissioni in atmosfera, HEXIS aderisce ad ATMO OCCITANIE.

➤ L'IMPEGNO CSR AL CUORE DELLA POLITICA HEXIS

Nel 2021, il gruppo HEXIS mira a riaffermare il suo approccio CSR. In questo contesto, HEXIS ha affidato al Bureau VERITAS la realizzazione di un bilancio del carbonio a "3 scopi" che consente di ottenere dati concreti sulle emissioni di carbonio relative ai processi e ai prodotti associati.

Nello stesso spirito, HEXIS ha adottato un approccio per la valutazione della sua politica CSR attraverso ECOVADIS. I risultati di tutti questi lavori sono previsti per la fine del terzo trimestre. Ciononostante, un certo numero di azioni CSR è già in fase di realizzazione.

➤ HEXIS CRESCE PRESERVANDO I SUOI VALORI UMANI

La politica di integrazione e coesione sociale di HEXIS si basa sui seguenti pilastri:

- assenza di discriminazione nelle assunzioni
- assunzione di persone in difficoltà
- collaborazione con centri di riabilitazione professionale, associazioni umanitarie e organismi che si occupano di sport per disabili
- politica di assunzione locale, senza delocalizzazione all'estero
- formazione e coinvolgimento del personale

A dicembre 2017, HEXIS ha organizzato il suo primo Open Forum, un'iniziativa di sviluppo collaborativo dei progetti per il futuro aperta a tutti i dipendenti.

➤ HEXIS LANCIA UN PIANO DI CONTINUITÀ

Nel perseguire la continuità delle sue attività, HEXIS ha optato per l'implementazione di un PCA, ovvero un Piano di Continuità delle Attività. Si tratta di linee guida che consentono di migliorare la reattività aziendale per affrontare gli scenari di rischio maggiori attraverso l'attuazione di leve strategiche chiare, semplici ed efficaci. HEXIS assicura quindi la costanza delle sue attività industriali e dei servizi che offre attraverso il PCA.

Loro usano film HEXIS

I prodotti HEXIS sono utilizzati da grandi brand operanti in Francia e all'estero, in particolare nel settore ferroviario con SNCF e RATP (film polimerico o cast e antigraffiti, con GSDI Paris), o nella Metropolitana di Londra (100% del mercato con film polimerico e caratteristiche antigraffiti).

Nel settore dell'aviazione, HEXIS è partner di Airbus: Airbus A380 (film di poliestere per marcature tecniche, con DISATECH) e Airbus Helicopter (film in lattice per marcature tecniche, con Oxy-Signalétique).

Come esperto del mondo automobilistico, nel gennaio 2021, HEXIS ha firmato una seconda partnership tecnica con la scuderia francese di Formula 1 Alpine F1 Team® per la realizzazione della segnaletica della sede di Enstone nel Regno Unito e quella del prestigioso impianto di F1 di Viry-Châtillon, in Francia. ■

» DECORAZIONE ED ESPRESSIONE ARTISTICA

HEXIS collabora anche con designer e architetti per progetti su larga scala. Philippe Schleret ha utilizzato i film CRISTAL e V202CG1 destinati alla stampa digitale per realizzare un enorme murale di pixel nella Galleria Ravenstein di Bruxelles.



CONTATTO STAMPA

Camille Mosler

Tel. +33 4 48 17 51 67

E-mail : contact.presse@hexis.fr



HEXIS S.A.S.

Z.I. Horizons Sud
CS 970003
F-34118 FRONTIGNAN CEDEX
Tel. +33 4 67 18 66 86



S.A.S AU CAPITAL DE 10 000 000 €
R.C.S. MONTPELLIER 351 372 677
CODE TVA FR 31 351 372 677 - APE 2229 B



hexisgroup.com



www.hexis-graphics.com